

PRESSEMITTEILUNG

Haldenwärter gesucht (m/w/d)

Das Ruhrgebiet vergibt den kuriosesten Job Deutschlands

Essen, 27.07.2026: Besondere Herausforderung gesucht? Ab sofort bietet eine außergewöhnliche Region im Wandel eine besondere Chance für einmalige Aus- und Einblicke: Das Ruhrgebiet sucht gemeinsam mit Comedienne Luisa Charlotte Schulz einen Haldenwärter (m/w/d), der ab Mitte September für eine Woche auf die bekannteste Halde der Region zieht. Zwischen Herten und Recklinghausen, auf 152 Metern Höhe und mit einem beeindruckenden Ausblick auf das Ruhrgebiet ist die Halde Hoheward eine der größten des Ruhrgebiets und ein einzigartiger Natur- und Freizeitraum. Die „Jobausschreibung“ ist Teil der Standortmarketingkampagne „Das Ruhrgebiet. Hier bleibt alles anders“ des Regionalverbands Ruhr.

Honoriert wird der Testimonial-„Job“ mit 5.000 Euro – und der wohl außergewöhnlichsten Art, das Ruhrgebiet zu erleben. Denn der/die Haldenwärter*in zieht in ein voll ausgestattetes Tiny House, das direkt auf der Halde Hoheward steht. Bewerber*innen sollten Neugier, Spaß an Kommunikation und ein wenig Abenteuerlust mitbringen: Die Aufgaben reichen vom Robo-Schaf-Hüten bis zur Sonnenaufgangs-Inspektion mit malerischer Aussicht auf das Ruhrgebiet. Begleitet von der Comedienne Luisa Charlotte Schulz werden diese und weitere abenteuerliche Aufgaben auf der Halde auf den Social-Media-Kanälen der Kampagne dokumentiert.

Die 34-jährige Comedienne erreicht auf Social Media mehr als 100.000 Menschen und ist für ihren ruhrgebietstypischen Humor bekannt: „Einen Job als Haldenwärter gibt es wahrscheinlich kein zweites Mal in Deutschland“, betont die gebürtige Essenerin. „Ich bin selbst sehr verbunden mit dem Ruhrgebiet und freue mich, dass ich diese Aktion moderieren darf.“

Garrelt Duin, Regionaldirektor des RVR, bekräftigt: „Wir schaffen einen sehr außergewöhnlichen Job, den es in der Form noch nicht gibt und der zeigt, wie das Ruhrgebiet tickt: bodenständig, anpackend, kreativ und humorvoll. Mit der Halde Hoheward als Ort des Wandels und Luisa Charlotte Schulz als echtem Ruhr-Original verspricht es eine wirklich spannende Woche für die Bewerberinnen und Bewerber zu werden.“

Die Bewerbung: Keine Formalia, nur eine kurze Vorstellung

Um der nächste Haldenwärter (m/w/d) zu werden, ist weder ein Lebenslauf noch ein formelles Anschreiben notwendig. Stattdessen reicht eine einfache Bewerbung auf ruhrgebiet.de bis zum 9. August 2026 – wahlweise auch gerne mit einem kurzen Video. Zur Bewerbung geht es hier: ruhrgebiet.de/haldenwaerter

Die Bewerber*innen müssen mindestens 18 Jahre alt sein, einen festen Wohnsitz im Bundesgebiet haben und bereit sein, die Aufgaben eine*r Haldenwärter*in vor laufender Kamera zu meistern. Nach Einsendeschluss lädt Host Luisa Charlotte Schulz eine kleine Gruppe Bewerber*innen zum finalen Job-Interview ein, um die Haldenwärter*in auszuwählen.

PRESSEMITTEILUNG

Über die Kampagne „Das Ruhrgebiet. Hier bleibt alles anders.“

Die Standortmarketingkampagne „Das Ruhrgebiet. Hier bleibt alles anders“ des Regionalverbands Ruhr positioniert das Ruhrgebiet als modernen, wandlungsfähigen und lebenswerten Standort. Im Mittelpunkt stehen dabei die Menschen und Orte, die zeigen, wie aus dem Strukturwandel neue Qualitäten entstanden sind: bodenständig, kreativ und mit Haltung.

Die Halden des Ruhrgebiets sind dafür ein Sinnbild: Mehr als 50 von Ihnen sind im Besitz des Regionalverbands Ruhr und wurden zu Landmarken der Industriekultur mit Kunstwerken, Aussichtspunkten oder – wie die Halde Hoheward – einem Horizontobservatorium umgestaltet. Sie stehen wie kaum ein anderer Ort für den Wandel vom Industriestandort zur grünen Freizeit- und Erholungslandschaft.

Pressematerial zum Download unter ruhrgebiet.de/pressemitteilungen

- Pressemitteilung als PDF
- Bildmaterial zum Download

Pressekontakt:

Jens Hapke
Pressestelle Regionalverband Ruhr
Tel.: +49 201 2069-495
Mail: hapke@rvr.ruhr