

PRESSEMITTEILUNG

Scharf, schärfer, Ruhrpott: Neues Format „Pott & Spicy“ zeigt das Ruhrgebiet aus den Augen seiner prominenten Zuzügler

Essen, 30.09.25: Offen, direkt, unkompliziert – im Ruhrgebiet packen die Menschen an und finden dennoch Zeit für eine gute Currywurst. Genau diesen Spirit bringt das neue YouTube-Format „Pott & Spicy“ der Kampagne „Das Ruhrgebiet – Hier bleibt alles anders“ des Regionalverbands Ruhr auf den Bildschirm: Gastgeber und Comedian Björn von Morgenstern trifft prominente Gäste, die ins Ruhrgebiet gezogen – und vor allem geblieben sind. Bei Currywürsten mit steigender Schärfe erzählen sie, warum die Region für sie längst Heimat geworden ist. Zum Auftakt stellt sich EM-Botschafter und Ex-BVB-Profi Neven Subotić den scharfen Fragen und noch schärferen Currywürsten.

Gekommen, um im Ruhrgebiet zu bleiben

Gedreht wurde im legendären Kult-Imbiss „Die Currywurst“ in Wanne-Eickel, wo Ruhrpott-Charme, Pommesduft und ehrliche Geschichten an einem Tisch zusammenkommen. Zu jeder Frage werden Currywürste in steigenden Schärfegraden serviert, die eine besondere Würze ins Gespräch bringen und die Gäste von einer ganz persönlichen und authentischen Seite zeigen.

Zum Auftakt spricht Ex-BVB-Profi Neven Subotić über Heimatgefühle, seine Fußballkarriere, sein soziales Engagement und darüber, warum er das Ruhrgebiet zu seiner Wahlheimat gemacht hat. „Hier begegnet man sich auf Augenhöhe, packt gemeinsam an und kann etwas bewegen – das verbindet. Damit kann ich mich total identifizieren. Und wer genauer hinschaut, merkt schnell: Das Ruhrgebiet ist überraschend grün – ganz anders, als sein altes Industrie-Image vermuten lässt“, so Subotić. In weiteren Episoden sind der Schauspieler Martin Brambach mit seiner Frau Christine Sommer sowie die Autorin Jule Weber zu Gast und erzählen, was das Leben in der Region ausmacht und warum sie geblieben sind.

„Pott & Spicy“ ist Teil der Standortmarketingkampagne des Regionalverbands Ruhr, die gemeinsam mit der Agentur Scholz & Friends entwickelt und umgesetzt wird. Seit Herbst 2024 steht sie unter dem Motto „Hier bleibt alles anders“ und rückt die Menschen der Region mit ihrer direkten, offenen Mentalität in den Mittelpunkt. Ab dem 29.09. erscheint alle zwei Wochen eine neue Folge auf YouTube, begleitet von Kurzclips auf Social Media.

Kanäle:

YouTube: [@das.ruhrgebiet](#)

Instagram: [@das.ruhrgebiet](#)

TikTok: [@das.ruhrgebiet](#)

Pressematerial zum Download unter ruhrgebiet.de/pressemitteilungen

- Pressemitteilung als PDF
- [Link zur ersten Folge auf YouTube](#)
- Pressebilder

Pressekontakt:

Anne-Katrin Lukas

Scholz & Friends Berlin GmbH

Tel.: +49 30 166 353-026

Mail: anne-katrin.lukas@s-f.com