

PRESSEMITTEILUNG

Jan Schlappen bringt mit Parkour-Action das Ruhrgebiet in Bewegung

Essen, 26.05.2026: Im Rahmen der neuen Content-Serie „Ruhrparkour“ des Regionalverbands Ruhr (RVR) werden Industriebrachen Parkour-Kulisse: Zentrum der Aktion ist Content Creator und Parkour-Athlet Jan Schlappen, der mit spektakulären Stunts an ikonischen Transformationsorten wie der Jahrhunderthalle Bochum oder dem Gasometer Oberhausen die einzigartige Dynamik des Ruhrgebiets humorvoll, authentisch und reichweitenstark näherbringt.

Der Essener mit einer Reichweite von rund 1 Mio. Follower:innen auf Plattformen wie YouTube, Instagram und TikTok sowie seiner Präsenz bei Formaten wie „7 vs. Wild“ vollführt spektakuläre Parkour-Stunts und repräsentiert mit seiner bodenständigen und humorvollen Art die junge Generation aus dem Ruhrgebiet.

„Mit dem ‚Ruhrparkour‘ übersetzen wir die unverwechselbare Macher-Mentalität unserer Region in ein hochmodernes und emotional packendes Format“, so Garrelt Duin, Regionaldirektor des Regionalverbandes Ruhr. „Die Aktion macht nicht nur unsere einzigartigen Orte der Industriekultur sichtbar. Sie spricht durch kreatives Storytelling besonders die digitalaffine Generation direkt an, um sie für das Potenzial und die Dynamik des Ruhrgebiets zu begeistern. So zeigen wir erneut: Im Ruhrgebiet bleibt alles anders.“

In einer geplanten Serie von sechs Videos absolviert Jan Schlappen seine Parkour-Stunts an ikonischen Transformationsorten des Ruhrgebiets, darunter die Zeche Zollverein, die Jahrhunderthalle Bochum oder der Gasometer Oberhausen. Jede Actionsequenz wird von einem kurzen, prägnanten Fakt über die Historie und den Wandel des jeweiligen Standorts begleitet und stellt so die Vergangenheit und die Gegenwart gegenüber. Auch heute besitzen die für die Region charakteristischen Orte der Transformation eine tragende Rolle für die dynamische Entwicklung des Ruhrgebiets und zeigen, wie vor allem die jüngeren Generationen die Region aktiv gestalten.

Der „Ruhrparkour“ ist Teil der Standortmarketingkampagne des RVR, die unter dem Motto „Das Ruhrgebiet – Hier bleibt alles anders.“ die vielseitige Entwicklung des Ruhrgebiets bewirbt. Die Videos werden ab dem 26.05.2026 über die Online-Kanäle der Standortmarketingkampagne (@das.ruhrgebiet) auf Instagram, TikTok, YouTube und die Webseite ruhrgebiet.de verbreitet. Außerdem geben Begleitvideos Einblicke hinter die Kulissen des Drehs.

Kanäle:

YouTube: [@das.ruhrgebiet](#)

Instagram: [@das.ruhrgebiet](#)

TikTok: [@das.ruhrgebiet](#)

Pressematerial zum Download unter [ruhrgebiet.de/pressemitteilungen](https://www.ruhrgebiet.de/pressemitteilungen)

- Pressemitteilung als PDF
- [Link zur ersten Folge](#)
- Bildmaterial zum Download

Pressekontakt:

Jens Hapke
Pressestelle Regionalverband Ruhr
Tel.: +49 201 2069-495
Mail: hapke@rvr.ruhr